



Curso Online de Valoración de Empresas

Metodologías, herramientas y desarrollo de casos que permitan estimar el valor de una empresa.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

 **MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

Las actividades empresariales se desenvuelven en ambientes cada vez más dinámicos y competitivos, tanto a nivel local como regional y global, lo que ha suscitado que en los últimos años se den procesos de valoración de empresas que se han implementado a través de transacciones de compras, fusión o liquidación que han persistido en sus mercados geográficos, como por ejemplo la venta de la operación de Centroamérica de Telefónica a Millicom – TIGO realizada en 2019, superando los \$1.000 millones y teniendo un alto impacto en los mercados de Panamá, Costa Rica y Nicaragua.

Está claro que uno de los objetivos más importantes de una empresa es la búsqueda de mayores beneficios financieros, en este sentido sus estrategias de expansión deben tener en cuenta metodologías de valoración empresarial que le permitan generar acciones de compra o negociación efectiva que incrementen su beneficio, así como satisfagan a los inversionistas y accionistas.

Este curso tiene como objetivo desarrollar de manera sistemática cada uno de los elementos y componentes del proceso de valoración de empresas de tal forma que permita al alumno tener una visión completa de estos procesos y aprender todos los métodos y técnicas más innovadoras para determinar el valor de una empresa y realizar una inversión segura.

La Educación On-line

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 5 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 5 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Las metodologías de valoración de empresas para su óptimo manejo en el momento de su aplicabilidad.
- Cómo obtener los datos más relevantes del funcionamiento de la empresa para que se conviertan en insumo dentro del proceso de valoración empresarial.
- Cómo identificar variables internas y externas a la actividad empresarial que estarían generando los resultados y sus tendencias en el tiempo de análisis.
- Cómo realizar el análisis de la empresa a través de índices financieros y de la actividad empresarial que le permita conocer la evolución de los mismos.
- Cómo preparar el informe “Due Diligence” de la empresa que permita la toma de decisiones.
- Cómo aplicar a través de ejercicios prácticos el uso de metodologías y herramientas de valoración empresarial.
- Cómo estimar los flujos de fondos actuales y futuros que le permitan contar con información válida para el proceso de valoración empresarial.
- Cómo calcular índices de resultados y de proyección que permitan medir el valor empresarial.
- Cómo determinar el valor de una empresa como resultado de la aplicación de una o varias metodologías.

“ Para todo empresario su empresa debe incrementar su beneficio económico, el mismo que está relacionado con su patrimonio, por tanto es de vital importancia conocer el valor de su actividad empresarial”

Dirigido a:

Directivos de Empresas y Responsables y Analistas Financieros que precisen conocer y determinar el valor de la actividad empresarial, permitiéndoles contar con información, herramientas y argumentos válidos para la negociación y toma de decisiones en transacciones de compra – venta de empresas o negocios.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Valoración de empresas. Conceptos básicos

6 horas

Una empresa es una entidad constituida por capital, trabajo, talento humano y demás sistemas organizacionales que le permiten la producción de bienes o la prestación de servicios. Entre sus objetivos están el mantener o conseguir un determinado valor o bien que, de forma indirecta, determinen su precio.

Este primer módulo del curso proporciona los conceptos base que forman parte de la valoración de empresas.

- 1.1. Valor.
- 1.2. Empresa.
- 1.3. Valor de mercado de la empresa.
- 1.4. Información en la valoración de empresas:
 - 1.4.1. Análisis de resultados base.
- 1.5. Fases del proceso de valoración de empresas:
 - 1.5.1. Funciones de los actores del proceso de valoración de empresas.
- 1.6. Modalidades de transacción de empresas.
- 1.7. Casos recientes de valoración de empresas.

MÓDULO 2. Métodos de valoración de empresas: estáticos

12 horas

Los métodos de valoración de empresas estáticos tienen como finalidad determinar el valor empresarial fundamentado en los registros contables de la compañía como son el balance general y el de resultados.

Este módulo describe la aplicación de los métodos de valoración estáticos de empresas más utilizados.

- 2.1. Método de valoración estático en base del Balance General:
 - 2.1.1. Valor contable de las acciones.
 - 2.1.2. Valor contable ajustado del patrimonio.
 - 2.1.3. Valor de liquidación.
- 2.2. Método de valoración estático en base del Balance de Resultados:
 - 2.2.1. Índice PER (Price/Earning Ratio).

2.2.2. Múltiplos de beneficio:

2.2.2.1. Múltiplo de beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT).

2.2.2.2. Múltiplo de beneficio antes de depreciaciones, intereses e impuestos (EBITDA).

2.2.3. Análisis comparable.

MÓDULO 3. Métodos de valoración de empresas: basados en flujo de fondos

12 horas

Los métodos de valoración de empresas basados en flujos de fondos tienen como finalidad determinar el valor de la empresa como un generador de recursos por su actividad en el tiempo. En este módulo se describe la aplicación de los métodos de valoración de empresas por flujos de fondos más utilizados.

3.1. Método general para el descuento de flujos:

3.1.1. Flujo de caja para el accionista (FCA).

3.1.2. Flujo de caja para el deudor (FCD).

3.1.3. Flujo de caja libre (FCL).

3.2. Método de valoración EVA (Economic Value Added):

3.2.1. Análisis de caso EVA histórico.

MÓDULO 4. Métodos de valoración de empresas: valor de marca

6 horas

Para valorar la empresa por su marca se utilizan las mismas metodologías que las que se relacionan con los métodos estáticos y de flujos de fondos, a las cuales se agregan métodos cualitativos que buscan medir la valoración de las marcas en la decisión del consumidor. Este módulo presenta las metodologías de valoración de marcas más utilizadas.

4.1. Conceptos iniciales.

4.2. Métodos de valoración de marcas e intangibles:

4.2.1. Método de valoración de marca – Interbrand.

4.2.2. Método de valoración de marca – Millward Brown.

4.2.3. Casos de estudio.

MÓDULO 5. Formulación de Due Diligence

24 horas

Due Diligence es una investigación exhaustiva a la información que la empresa prepara en el proceso de valoración, previo a la realización de transacción de compra-venta que se lleve a cabo. La información que se obtenga es de suma importancia ya que puede determinar si la inversión o adquisición es adecuada o no para el comprador o inversor.

Este último módulo del curso busca generar un caso integrador de aplicación de los contenidos de los módulos previos que permitirán poner en práctica todos los métodos aprendidos.

5.1. Conceptos iniciales.

5.2. Proceso de preparación del Due Diligence.

5.3. Caso de aplicación de contenidos:

5.3.1. Historia empresarial – Resultados financieros.

5.3.2. Descripción general del negocio e industria.

5.3.3. Descripción de productos y/o servicios que oferta la empresa.

5.3.4. Caracterización de clientes.

5.3.5. Distribución y mercadeo de productos y/o servicios.

5.3.6. Capacidades de producción.

5.3.7. Estructura gerencial.

5.3.8. Relaciones laborales.

5.3.9. Proyecciones de negocio.

5.3.10. Información legal y regulatoria.

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Vladimir Torres Luzuriaga

Economista por la Universidad Central del Ecuador. Master en Dirección de Empresas y especialista en Finanzas por la Universidad Andina Simón Bolívar – sede Ecuador, cuenta con más de 15 años de experiencia en temática financiera, gestión empresarial y valoración financiera de negocios y proyectos.

Ha participado en equipos multidisciplinares para la preparación de Due Diligence de empresas en asociación con reconocidas firmas internacionales especialistas en la materia.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **VALORACIÓN DE EMPRESAS**.

