



Curso Online de ***Lean Logistics***

Metodologías y herramientas lean para optimizar la cadena de suministros, evitando el desperdicio de recursos y flexibilizando los sistemas logísticos.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


**MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

Lean es una filosofía de gestión que ha calado muy hondo en las empresas y ha impregnado todas sus áreas y departamentos, ya que le sirve tanto a un fabricante como a un prestatarario de servicios.

Se aplica habitualmente en el área de fabricación pero también en el área comercial, RRHH y, por descontado, en la de logística. *Lean* llega a todos los rincones de las empresas.

Persigue que la empresa sea cada día un poco más competitiva gracias a las ganancias paulatinas de productividad y al liderazgo sobre las personas. Eso no se ciñe a un corto lapso de tiempo, es permanente. Obtener resultados requiere efectuar continuamente ejercicios de autocrítica porque las mejoras siempre tienen cabida en la empresa.

Este curso proporciona muchos ejemplos ya implantados con éxito en almacenes y empresas de distribución física, un ámbito desconocido para muchos expertos en el tema. Se tocan todas las actividades que comprende la cadena de suministro salvo la fabricación esbelta.

La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **100 horas** distribuidas en 9 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 9 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo aplicar la filosofía lean en los procesos logísticos.
- Cuáles son los principales objetivos del *Lean Logistics*.
- Cómo alcanzar los objetivos lean mediante la productividad y aprovechamiento máximo de los recursos.
- Cómo calcular el OEE, principal indicador utilizado en lean, en el mundo logístico.
- Qué herramientas lean nos permiten aumentar nuestra productividad.
- Cómo implementar métodos y herramientas de optimización y mejora continua en los procesos logísticos.
- Cómo aplicar el ABC para la gestión de los costes logísticos.
- Cuáles son las principales fases en la implantación de la filosofía *lean* en nuestros procesos logísticos.

“ La aplicación de las metodologías del *Lean Logistics* le permitirán ahorrar costes y no malgastar los recursos empresariales ”

Dirigido a:

Responsables de Logística y Cadena de Suministro (Operaciones, *Supply Chain*, Planificación y Ventas) que deseen optimizar los procesos operativos y de planificación en su empresa mediante nuevas técnicas y herramientas de *Lean Logistics*, ya aplicadas en experiencias reales.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Logística y *Lean*

15 horas

La logística es la disciplina empresarial que se ocupa de planificar, implantar y controlar eficientemente el flujo de materiales e información asociada, con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente y superar sus expectativas. *Lean* es una filosofía que, a través de la supresión de desperdicios y el respeto a las personas, persigue que las cosas se hagan cada día mejor allí donde se emplea, llegando a la excelencia.

1.1. La logística:

- 1.1.1. Actividades.
- 1.1.2. Objetivos.

1.2. Qué es *Lean*:

- 1.2.1. Herramientas.
- 1.2.2. Objetivos:
 - 1.2.2.1. La productividad.
 - 1.2.2.2. El aprovechamiento de los recursos.

1.3. Los principios de gestión según Toyota.

1.4. Los logros.

MÓDULO 2. Herramientas de medida y control

15 horas

Las herramientas de medida y control están concebidas para reflejar, con números, el comportamiento de una actividad. Son las primeras a instalar en todo proceso de implantación de la filosofía *Lean* ya que, gracias a ellas, se puede gestionar la actividad diaria y valorar los efectos de cualquier cambio que se introduzca en una operación.

2.1. El OEE:

- 2.1.1. Tipos de desaprovechamientos.
- 2.1.2. Ejemplos de cálculo del OEE:
 - 2.1.2.1. Entradas en almacén.
 - 2.1.2.2. Recuento de existencias.
 - 2.1.2.3. Reparto de paquetería.
- 2.1.3. OEE en serie y en paralelo.
- 2.1.4. OEE en secuencia.
- 2.1.5. Conclusiones sobre el OEE.

2.2. El OOE:

2.2.1. El método Loypro.

2.2.2. Construcción del OOE:

2.2.2.1. Elección de tareas y departamentos.

2.2.2.2. Toma de datos.

2.2.2.3. Clases de tareas.

2.2.2.4. Eficiencia relativa y tareas.

2.2.2.5. De la tarea al OOE.

MÓDULO 3. Herramientas externas

5 horas

Son las herramientas que la empresa toma del exterior para conseguir sus pretensiones de reducción de stocks, productividad y calidad.

Este módulo profundiza en algunas de estas herramientas.

3.1. La colaboración:

3.1.1. La planificación colaborativa.

3.1.2. VMI – Gestión de inventarios por el proveedor.

3.1.3. Los recursos compartidos.

3.1.4. El intercambio electrónico de datos.

3.2. La subcontratación:

3.2.1. Los operadores logísticos.

3.2.2. La subcontratación de procesos.

3.2.3. Los integradores logísticos.

MÓDULO 4. Herramientas de diseño y optimización

15 horas

El diseño entra en juego cada vez que alguien desea poner en marcha una nueva operación logística o se tiene que reajustar otra en funcionamiento. Persigue encontrar la mejor solución al problema que se plantea.

4.1. El principio de PARETO:

4.1.1. El ABC cruzado.

4.2. El perfil operativo.

4.3. El perfil del negocio.

4.4. Los mínimos recorridos:

4.4.1. Optimización de rutas:

4.4.1.1. Planificación de rutas de transporte.

4.4.1.2. Recorridos óptimos en almacenes.

4.4.2. Localización de almacenes.

4.4.3. Ubicación de mercancías en almacenes.

4.4.4. Automatización de almacenes.

4.5. El proyecto logístico.

4.6. El mapa de flujo de valor.

4.7. La mejora continua.

4.8. El benchmarking.

MÓDULO 5. Herramientas de calidad y productividad

15 horas

Se entiende que un producto o servicio tiene calidad cuando cumple con todo lo que se le exige. La ausencia de calidad en productos y servicios implica desperdiciar recursos y el dinero que cuestan, lo que comporta una pérdida de productividad, algo a lo que se opone la filosofía *Lean*.

5.1. Las 5S.

5.2. SMED.

5.3. La electrónica:

5.3.1. Los sistemas RFID:

5.3.1.1. Aplicaciones.

5.3.2. Las estanterías iluminadas.

5.3.3. Los terminales portátiles.

5.4. La programación.

5.5. El flujo continuo.

5.6. La verificación total continua.

5.7. *El Poka Yoke*.

5.8. El Mantenimiento Productivo Total.

5.9. Técnicas de Resolución de Problemas:

5.9.1. La metodología 6 sigma.

5.9.2. Relaciones causa-efecto:

5.9.2.1. Los 5 porqués.

5.9.2.2. El diagrama de Ishikawa.

5.9.3. Grupos de trabajo.

MÓDULO 6. Herramientas de gestión de recursos y costes

10 horas

La gestión de recursos y costes exige una dedicación constante a la puesta en práctica y vigilancia del cumplimiento de las medidas adoptadas. Este módulo expone un conjunto de herramientas cuya aplicación permite aumentar la utilización de recursos y optimizar costes.

- 6.1. El aprovechamiento del tiempo de las personas.
- 6.2. El aprovechamiento de los recursos materiales.
- 6.3. La transformación de costes fijos en variables.
- 6.4. La reducción permanente de costes.
- 6.5. Los costes basados en actividades:
 - 6.5.1. El método ABC.
 - 6.5.2. Procedimiento de determinación:
 - 6.5.2.1. Identificación y clasificación de actividades.
 - 6.5.2.2. Cálculo de los costes directos y de dirección.
 - 6.5.2.3. Reparto de costes y costes unitarios por actividad.
 - 6.5.3. Aplicaciones del ABC.
 - 6.5.4. ¿Cómo se hace? Caso real.

MÓDULO 7. Herramientas de gestión de personas

5 horas

Los participantes de los procesos productivos son los responsables de que los resultados se consigan. Su actuación y su comportamiento resultan claves para alcanzar las metas propuestas por lo que es fundamental que los responsables sean capaces de estimular a su equipo en el desempeño de su trabajo.

- 7.1. El camino del dinero.
- 7.2. El camino del mal trato.
- 7.3. El liderazgo.
- 7.4. La motivación.

MÓDULO 8. Implantación

5 horas

La implantación de los principios y herramientas de la filosofía lean es una decisión que toma la Dirección General de una empresa y es un proceso que tarda meses en completarse, incluso años. Existen muchas maneras de implantar *lean*, este módulo expone algunas de ellas.

8.1. El líder del cambio:

8.1.1. ¿Cómo proceder?

8.2. Las fases de actuación:

8.2.1. Observación.

8.2.2. Sistema de control.

8.2.3. Aplicación de medidas organizativas y de gestión.

8.2.4. Medidas que requieren inversión.

MÓDULO 9. Dos casos prácticos

15 horas

Este último módulo del curso aborda dos casos reales en los que la eficiencia operativa mejoró sustancialmente gracias a las herramientas *lean*.

9.1. Caso Paciencia:

9.1.1. El problema.

9.1.2. Los problemas.

9.1.3. Algunas soluciones.

9.2. Caso Carnaza:

9.2.1. La actividad.

9.2.2. La producción.

9.2.3. Los recursos:

9.2.3.1. El espacio.

9.2.3.2. La manipulación.

9.2.4. Los problemas encontrados.

9.2.5. Las mejoras aportadas.

9.2.6. Las cajas a transportar:

9.2.6.1. El sabueso.

9.2.6.2. Las cajas transportables.

9.2.7. Resultados y conclusiones:

9.2.7.1. Conclusiones finales.

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Juan Carlos Viela

Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra. Máster en Dirección de Producción por ICADE cuenta con más de 30 años de experiencia en tareas de responsabilidad en el desarrollo e implantación de soluciones logísticas personalizadas. En la actualidad, combina la formación en Escuelas de Negocio y otras entidades con la asesoría y puesta en marcha de programas de mejora de la productividad de la logística en diferentes empresas.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **LEAN LOGISTICS**.

