



Curso Online de **Gestión Presupuestaria de Costos y Financiera para Hoteles**

Metodologías y herramientas para gestionar de manera eficiente el control financiero y de costes de su hotel.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

En el sector hotelero se han producido innovaciones y nuevas exigencias producto del constante avance de nuestros días, surgiendo así la constante necesidad de adaptarse a los nuevos cambios. Por ello, el área de costos, presupuesto y finanzas aplicada a hoteles no ha quedado deslindado de buscar la excelencia en su gestión.

Es muy importante aprender a organizar un hotel, acometiendo todas las áreas de gestión que intervienen en su estructura, costos, presupuesto empresarial y finanzas. En este sentido la gerencia hotelera y todos sus integrantes deben conocer y tener el dominio de la información económica y financiera que les permita una toma de decisiones exitosas presentes y futuras generando, a su vez, las claves de un perfecto funcionamiento en la organización.

Obtener una visión integral de la actividad hotelera implica, como en cualquier empresa, un conjunto de herramientas gerenciales que permiten establecer estrategias hacia el logro empresarial. En consecuencia, las áreas necesarias para que todo emprendimiento sea exitoso son: su planificación estratégica, su gestión de costos, la planificación y pronósticos económicos y financieros y, por supuesto, los KPI y el control de la gestión.

La administración y manejo del costo, de los presupuestos y las finanzas de los servicios en el sector hotelero darán una ventaja competitiva en un mundo donde cada día cobra más importancia una gestión económica y financiera exitosa.

Entender la utilidad de los conceptos de costos y la interpretación de la información financiera aplicada al negocio hotelero proporcionará herramientas gerenciales hacia la excelencia empresarial.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
- 4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **100 horas** distribuidas en 5 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 5 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Gestión Presupuestaria de Costos y Financiera para Hoteles

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo organizar un hotel en todo lo concerniente a los costos involucrados, desde la estructura de costos de un menú hasta las actividades de las áreas operacionales y administrativas.
- Cómo se diseña la estructura organizativa de un hotel.Cuál es su influencia en la estimación presupuestaria y financiera de su gestión.
- Cuáles son las técnicas más sofisticadas en la gestión de costos en el sector hotelero. Cómo calcular los costos en todos sus departamentos y actividades involucradas.
- Cómo desarrollar las habilidades necesarias para una efectiva gestión gerencial de los costos y las finanzas del hotel con el fin de generar una ventaja competitiva en el mercado.
- Cómo son todos y cada uno de los departamentos y sus costos asociados para analizar cuáles serán los factores clave del éxito del negocio que impulsarán la excelencia en tu hotel.
- Cómo planificar y elaborar sistemas presupuestarios en hoteles.
- Cómo interpretar la información económica: ingresos, costos, punto de equilibrio, interpretación de estados de resultados, costo de venta y ratios económicos.
- Cómo manejar e interpretar los criterios de la información financiera como el valor del dinero en el tiempo, el flujo de efectivo, riesgo financiero y ratios financieros aplicados a la industria hotelera.
- Qué herramientas presupuestarias y financieras permiten realizar mejores y nuevas inversiones sin causar pérdidas al no conocer cómo se gestionan los costos en la industria hotelera.
- Cómo manejar los términos económicos y financieros y a su vez evaluarlos en función de toma de decisiones exitosas.

“ Descubra los beneficios que le puede reportar la gestión inteligente del presupuesto de su hotel”

Dirigido a:

Directores, Responsables Financieros y de Compras de establecimientos hoteleros así como a todas aquellas personas que quieran conocer de forma práctica la gestión de costes y financiera del sector.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. La industria hotelera

5 horas

El sector hotelero es de gran importancia en la actividad económica de todo país tanto a nivel nacional como internacional ya que es considerado como una gran fuente de generación de ingresos que ayuda al sostenimiento y desarrollo económico de un país.

Este primer módulo del curso presenta los conceptos y aspectos más relevantes asociados a la industria hotelera, así como la estructura organizativa de un hotel, sus departamentos y su cadena de valor.

- 1.1. Introducción y características del sector hotelero.
- 1.2. Estructura organizativa de un hotel.
- 1.3. Introducción a los departamentos de un hotel:
 - 1.3.1. Departamentos operacionales del hotel.
 - 1.3.2. Departamentos no operacionales.
- 1.4. Cadena de valor de una empresa hotelera.

MÓDULO 2. Conceptos generales de la gestión de costos

10 horas

La gestión de costos en una empresa hotelera comienza por el estudio de los conceptos asociados a costos, presupuesto y finanzas. En consecuencia, es de suma importancia el conocimiento correcto de la terminología de costos bajo una perspectiva empresarial, para posteriormente ser aplicada a emprendimientos hoteleros y futuras tomas de decisiones productivas e inteligentes.

- 2.1. Introducción a los costos:
 - 2.1.1. El costo. Definición.
 - 2.1.2. Objeto de costo.
- 2.2. Elementos del costo.
- 2.3. Costos de producción y de no producción.
- 2.4. Asignación de costos a un objeto de costos.
- 2.5. Costo unitario.
- 2.6. Precio de venta.
- 2.7. Estructura de costos en la empresa hotelera.

MÓDULO 3. El presupuesto. ¿Cómo calcularlo?

30 horas

El presupuesto tiene un papel de relevancia en toda gerencia estratégica, es una herramienta de planeamiento y constituye un instrumento del control de la gestión y la base para los pronósticos económicos y financieros de toda organización. Es muy importante manejar los conceptos de planificación, formulación, evaluación y control de presupuestos que contribuyan a lograr un dominio del diseño de la gestión presupuestaria de una empresa hotelera.

3.1. Generalidades sobre el presupuesto:

- 3.1.1. El presupuesto. Definición.
- 3.1.2. Clases de presupuesto.
- 3.1.3. Principios para la elaboración de presupuestos.
- 3.1.4. Estructura del presupuesto empresarial.

3.2. Presupuesto de operaciones o gastos:

- 3.2.1. Elaboración del presupuesto de operaciones o gastos.
- 3.2.2. Presupuesto de ventas.
- 3.2.3. Presupuesto de producción.
- 3.2.4. Presupuesto de materia prima o materiales.
- 3.2.5. Presupuesto de mano de obra directa.
- 3.2.6. Presupuesto de gastos indirectos de producción o fabricación.
- 3.2.7. Presupuesto de gastos administrativos y generales.

3.3. Claves del análisis económico y financiero de la empresa.

3.4. Presupuesto de inversión de capital:

- 3.4.1. Preparación de la propuesta de inversión.
- 3.4.2. Evaluación de la propuesta de inversión.
- 3.4.3. Formulación del presupuesto de inversiones.

MÓDULO 4. El sistema presupuestario del hotel

40 horas

Diseñar el presupuesto de una empresa hotelera es un esfuerzo que dará sus frutos, conocer cómo se diseña el sistema presupuestario de un hotel desde su inicio, con las variables relevantes que lo componen, hasta establecer los costos de cada departamento y sus interrelaciones e incidencias, proporcionará el pilar en la gestión de costes, control de gastos, elaboración de presupuestos, y en todo aquello que tenga relación intrínseca con el éxito económico-financiero y la rentabilidad del hotel.

4.1. El sistema presupuestario en hoteles.

4.2. Presupuesto operacional por departamentos. ¿Cómo construyó el presupuesto de operaciones del hotel?

Gestión Presupuestaria de Costos y Financiera para Hoteles

- 4.2.1. Presupuesto departamento de alojamiento.
 - 4.2.2. Presupuesto departamento de alimentos y bebidas.
 - 4.2.3. Presupuesto departamento de lavandería.
 - 4.2.4. Presupuesto departamento de teléfonos.
 - 4.2.5. Presupuesto departamento de piscina.
 - 4.2.6. Presupuesto departamento de administración.
 - 4.2.7. Presupuesto departamento seguridad e higiene.
 - 4.2.8. Presupuesto departamento de marketing.
 - 4.2.9. Presupuesto departamento de mantenimiento.
- 4.3. Presupuesto operacional del hotel:**
- 4.3.1. Presupuesto de ingresos o ventas del hotel.
 - 4.3.2. Presupuesto de producción del hotel.
 - 4.3.3. Presupuesto de gastos administrativos y generales del hotel.
- 4.4. Presupuesto de inversiones y valoración para empresas hoteleras:**
- 4.4.1. Preparación de la propuesta de inversión.
 - 4.4.2. Evaluación de la propuesta de inversión.
 - 4.4.3. Formulación del presupuesto de inversiones.

MÓDULO 5. Gestión económica y financiera en la empresa hotelera

15 horas

Conocer cómo calcular y establecer las variables que miden y muestran el comportamiento de nuestra gestión económica establece un punto de partida hacia las mejores decisiones gerenciales. Los informes económicos y financieros que reflejan el estado de nuestro negocio o un futuro emprendimiento, son las bases para entender qué acciones tomar y cuáles no. Los hoteles están también inmersos en el mundo económico y financiero, no se pueden tomar decisiones sin saber leer e interpretar estas variables.

5.1. La gestión económica en hoteles:

- 5.1.1. Las ventas o ingresos.
- 5.1.2. Los egresos o costos.
- 5.1.3. Costos de ventas.
- 5.1.4. Costos unitarios.
- 5.1.5. Punto de equilibrio.
- 5.1.6. Estado de resultados.

5.2. La gestión financiera en hoteles

- 5.2.1. El flujo de efectivo.
- 5.2.2. Balance General.

5.2.3. Valoración de las inversiones en empresa hotelera:

5.2.3.1. Valor Actual Neto (VAN).

5.2.3.2. Tasa Interna de Retorno (TIR).

5.2.3.3. Periodo de recuperación de la inversión.

5.2.4. Ratios financieros.

Gestión Presupuestaria de Costos y Financiera para Hoteles

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Mónica Zuleta

Licenciada en Administración de Empresas con formación en Finanzas, Ingeniería de Costos y Gerencia de Construcción, desarrollando las áreas de contratación de obras y servicios, elaboración de ofertas técnicas, administrativas, sociales y económicas, especificaciones técnicas, estimación de costos, organización de proyectos de ingeniería y construcción...

Cuenta además con amplia experiencia docente en acciones de formación y mejora tanto profesional como personal.

La autora y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **GESTIÓN PRESUPUESTARIA DE COSTOS Y FINANCIERA PARA HOTELES**.

